

Qualität
in Bestform
MADE IN AUSTRIA



S p e r r f r i s t : Sonntag, 6. September 2015, 13:00 Uhr

P R E S S E I N F O R M A T I O N

anlässlich

Biohort GmbH „Tag der offenen Tür“

am

6. September 2015, um 12.30 Uhr

im

Biohort-Konferenzraum, Neufelden

www.biohort.com



Ihre Gesprächspartner sind:

Dr. Josef Priglinger, Geschäftsführer

Prokuristin Mag. Sylvia Kriechbaum, Leiterin Rechnungswesen

Prokurist Rupert Peherstorfer, Betriebsleiter

Ehrengast: Landeshauptmann Dr. Josef Pühringer

Biohort GmbH eröffnet beim sechsten „Tag der offenen Tür“ seine neue Fertigwaren-Lagerhalle.

Als attraktiver und moderner Produktions-Betrieb gibt Biohort für Jung und Alt informative Einblicke in seine innovative Arbeitswelt.

„Wir sehen den „Tag der offenen Tür“ als wichtigen Bestandteil unseres Employer-Brandings. Damit präsentieren wir uns als interessanter und erfolgreicher Arbeitgeber mit hervorragendem Ruf. Durch unser starkes Unternehmens-Wachstum benötigen wir ständig neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Daher nutzen wir diesen Informationstag auch für unsere Image-, Eigen- und Empfehlungswerbung. Wir wollen auf uns aufmerksam machen und neue Arbeitskräfte zur Mitarbeit gewinnen“, erklärt Geschäftsführer Ing. Dr. Priglinger. Über 1.000 Interessierte besuchen unseren „Tag der offenen Tür“ und nehmen an den Werkführungen durch den gesamten Betrieb teil.

Biohort GmbH spezialisiert auf hochwertige, designorientierte Stauraumlösungen; ist damit europäischer Marktführer.

Der Schwerpunkt der diesjährigen „Offenen Tür“ gilt der Suche nach guten Lehrlingen. Biohort GmbH hat dafür einen eigenen „Lehrlings-Corner“ eingerichtet. Dort erhalten alle interessierten Jugendlichen genauere Informationen über die angebotenen Lehrberufe im Unternehmen. Mehr als 80 Prozent der bisher ausgebildeten Lehrlinge befinden sich weiterhin im Betrieb – in verschiedensten Funktionen – als Produktionsleiter, EDV-Administrator, Konstrukteur, Werkzeugbauleiter u.a. Biohort bietet berufliche Weiterentwicklung mit Chancen zum Aufstieg.

2013: Biohort INEO-Auszeichnung „Vorbildlicher Lehrbetrieb 2013 bis 2016“.

Neue Fertigwaren-Lagerhalle sichert ganzjährige Produktion

Der Zubau wurde notwendig, um die steigende Nachfrage nach den begehrten, vielseitig nutz- und einsetzbaren sowie technisch bestens ausgeführten Garten-Metallhäusern zu erfüllen und Produktionsspitzen abzudecken, denn der Umsatz des erfolgreichen Familienbetriebes wächst dieses Jahr bereits wieder um mehr als 30 Prozent.

Die neue Halle dient zwei wichtigen Funktionen: Sie deckt den Bedarf an dringend benötigter Lagerfläche und sichert die Warenverfügbarkeit in der Frühjahrs-Hochsaison. Durch die ganzjährige Produktion können nun die hochqualitativen Stauraumlösungen für den Garten auf Vorrat erzeugt werden. Die Bauzeit betrug nur sechs Monate. Vier neue Arbeitsplätze wurden dadurch geschaffen.

Der wachsende Gewerbebetrieb erweitert sein Produktions-Areal um 5.000 m² aus Eigenmitteln.

Rekordartige wirtschaftliche Erfolgsentwicklung

Das Unternehmen weist seit seiner Gründung eine rasant steigende Umsatzentwicklung auf. Derzeit erwirtschaften über 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einen Umsatz von rund 42 Millionen Euro.

Umsatz-Steigerung gegenüber dem Vorjahr von mehr als 30 Prozent

Biohort - mehrfach ausgezeichnete Betrieb

„Unser Betrieb hat bereits zahlreiche Auszeichnungen erhalten. Wir sehen diese als Zeichen der Wertschätzung für unsere Arbeit und die Marke „Biohort“. Sie spornen uns an, motivieren uns immer wieder und bestätigen unseren eingeschlagenen, erfolgreichen Unternehmensweg“, hebt Dr. Priglinger hervor. Er freute sich mit seinem Biohort-Team besonders über den 2013 verliehenen Pegasus-Wirtschaftspreis in Gold der OÖ Nachrichten in der Kategorie Mittelbetriebe: „Das starke Rückgrat – 50 bis 249 Mitarbeiter“.

Größter Erfolg:
„Pegasus in Gold“

Biohort erschließt neue Märkte

Der innovative Gewerbebetrieb baut seine Stellung als Marktführer bei Premium-Stauraumlösungen aus Metall durch Erschließung neuer Vertriebsmärkte, u.a. auch Garten-, Bau- und Fachmärkte, weiter aus. Neuerdings erfolgt der Vertrieb auch über eine internationale Möbelhauskette. Die Marke Biohort hat sich im Fachhandel europaweit etabliert. Sie steht für beste Qualität, gutes Design und exzellentes Service. Ausbau-Potential sieht der Geschäftsführer noch in allen europäischen Ländern.

Haupt-Absatz-Markt ist Zentraleuropa, Exportquote über 85 Prozent

Der heimische Markt wächst ständig.

Kunden aus der ganzen Welt

„Wir produzieren fast ausschließlich für den Privat-Konsumenten-Bereich, der Konjunktur unabhängig ist. Die Kunden-Nachfrage nach unseren wartungsfreien, langlebigen und schönen Stauraumlösungen ist groß und anhaltend“, betont Dr. Priglinger.

Prominente Kunden:
Buckingham Palace, Red Bull

Innovative Biohort-Produkte sind konkurrenzlos

Wir erzeugen Stauraumlösungen u.a. für Gartengeräte, Fahrräder und Mülltonnen in zehn verschiedenen Modellen. Diese bieten wir unseren Kundinnen und Kunden in vielen Größen, verschiedenen Farben und mit zahlreichem Zubehör an.

Alle Produkte wurden am Standort selbst entwickelt.

Unser Modell „CasaNova“ – ein einzigartiges, isoliertes Gebäude mit ansprechendem Design – ist das Spitzenprodukt von Biohort.

Biohort hat viel vor

Am derzeitigen Firmenstandort sind alle baulichen Möglichkeiten erschöpft. Daher wird ab 2019 – neben dem bestehenden Standort Neufelden – die Biohort-Produktion in einem neuen Betrieb in Herzogsdorf anlaufen. Die Investitionen am neuen Standort betragen rund 20 Millionen Euro. 2019 wird Biohort 350 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigen. Mit einem Umsatz von voraussichtlich 100 Millionen Euro.

Neuer Standort in Herzogsdorf bietet ab 2019 neue Arbeitsplätze.

Biohort ist attraktiver Arbeitgeber

„Eine Firma ist nur so gut wie ihre Mitarbeiter“. Wir erzeugen Premium-Produkte und brauchen daher auch überdurchschnittlich gute Mitarbeiter. Wir leben das Motto: „Fördern und fordern“. Als zentrale Aufgabe sehen wir die Talent-Entdeckung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter“, hebt Dr. Priglinger hervor. Er freut sich, dass er im Mühlviertel für das Biohort-Wachstum noch immer genügend engagierte und qualifizierte Menschen findet. Das Erfolgsrezept: Kontinuierliches Arbeiten an der Biohort-Arbeitgeber-Marke! Biohort ist ein wertorientiertes Unternehmen.

Erfolgreicher Gewerbebetrieb und attraktiver Arbeitgeber.

Biohort-Ziel: Noch effizienter werden

Der erfolgreiche Gewerbebetrieb verbessert laufend seine Produktion. Das Zusammenspiel von Roboter und Maschine gewährleistet höchste Wirtschaftlichkeit und größte Genauigkeit. Auch die Sicherheit für die Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer wird dadurch erhöht.

Roboter-Ära seit 2013; wird intensiviert.

Der Name Biohort steht für "Leben im Garten".

Er leitet sich ab aus: bios (griechisch: das Leben) und hortus (lateinisch: der Garten).

Statement Ing. Dr. Josef Priglinger, Geschäftsführer der Biohort GmbH:

„Biohort weist seit der Gründung eine überaus positive wirtschaftliche Entwicklung auf. Oft werde ich mit der Frage nach unserem Erfolgsrezept konfrontiert. Das Fundament sind motivierte, loyale und fachlich bestens geschulte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Mit ihnen gestalten wir die erfolgreiche Biohort-Marke.

Unser Erfolgs-Prinzip: neue Produkte entwickeln, neue Märkte erschließen, beste Qualität und gutes Design sowie bestes Kundenservice anbieten. Diesen Kurs werden wir innovativ weiterführen. Die Treue unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu Biohort ist ebenfalls ein wichtiger Erfolgsfaktor.

Mein Dank gilt dem gesamten Biohort-Team für seine herausragenden Leistungen. Mit Stolz können wir darauf verweisen, dass wir als Vorzeigebetrieb – regional und über die Grenzen Österreichs hinaus – anerkannt sind. Unsere bewährte innerbetriebliche Zusammenarbeit ist der Garant für die weitere, zukunftsorientierte Entwicklung unseres Unternehmens.“

Statement Landeshauptmann Dr. Josef Pühringer für „Biohort“:

„Oberösterreich kann sich im internationalen Wettbewerb auf keine Rohstoffe stützen. Bis auf einen, dafür ganz entscheidenden: Das Können, die Qualifikation und die Einsatzbereitschaft der arbeitenden Menschen in unserem Land.

Das macht die Menschen zum entscheidenden Erfolgsfaktor. Wir müssen sie sorgsam und effizient fördern, um ihnen damit die beste Entwicklung zu ermöglichen.

Unternehmen mit Weitblick haben das erkannt. Sie investieren in ihre Mitarbeiter, um für diese attraktive Arbeitgeber zu sein. Wir wissen aus Studien, dass attraktive Rahmenbedingungen für junge Talente in einem Unternehmen an vorderster Stelle stehen.

Wer diese attraktiven Rahmenbedingungen bietet, hilft damit nicht nur dem eigenen Betrieb, sondern auch dem gesamten Wirtschaftsstandort, denn das internationale Wettrennen um die besten Köpfe hat längst begonnen. Wer als Region mithalten will, braucht daher Unternehmen, die sich dieser Aufgabe verschreiben. Dazu gehört auch die Firma BIOHORT, wofür ich mich an dieser Stelle herzlich bedanke.“

Biohort – Lehrlinge ausbildender Betrieb mit Aufstiegschancen

Der innovative Gewerbebetrieb ist ein attraktiver Arbeitgeber. Um den eigenen Fachkräfte-Nachwuchs zu erweitern, bietet das Unternehmen die Lehrberufe Werkzeugbautechniker, Blechtechniker, Büro-Kauffrau und Büro-Kaufmann an.

Ein Familienbetrieb mit Fortbestand

32 Lehrlingen hat Biohort bisher eine fundierte Ausbildung ermöglicht. Über 80 Prozent der ausgebildeten Lehrlinge befinden sich im Unternehmen – in den verschiedensten Arbeits-Bereichen – einige von ihnen in leitender Funktion.

„Lehrlinge sind wichtiger Bestandteil der Zukunftssicherung eines Unternehmens. Deshalb legen wir besonderen Wert auf eine fundierte Lehrlingsausbildung und investieren dafür viel“, betont Geschäftsführer Dr. Priglinger.

In der hauseigenen Lehrwerkstätte vermitteln fachkompetente Ausbilder aus den verschiedensten Bereichen – mit Bedacht auf die jeweiligen Fähigkeiten und Talente der Lehrlinge – ihr hohes Praxiswissen.

Erfolgreiche Lehrlingsbilanz

„Alle von Biohort ausgebildeten Lehrlinge schafften erfolgreich ihren Lehrabschluss. Das Engagement und der Fleiß unserer Lehrlinge sind sehr groß. Viele von ihnen schlossen die Lehre mit Auszeichnung ab. Unsere motivierte Lehrlings-Mannschaft erhält auch immer wieder Prämierungen“, freut sich Dr. Priglinger und hebt sein Ausbilder-Team lobend hervor.

Die Lehrlingsausbildung bei Biohort ist für einige junge Menschen auch Sprungbrett zur Fachhochschul-Ausbildung und Türöffner für Karriere in der Wirtschaft.

Bestens bewährt hat sich, dass jeder Lehrling einen eigenen Arbeitsbereich hat. Die Lehrlingsausbilder können dadurch gezielt auf deren Fragestellungen eingehen und schnell Hilfestellung leisten. „Fördern und fordern“, lautet das Motto. Dies lässt sich in einem innovativen, betrieblichen Arbeitsumfeld mit modernsten Maschinen und bester technischer Ausstattung gut verwirklichen.

Qualifizierte Weiterbildungs-Angebote und interne Schulungen tragen ebenfalls dazu bei, dass Biohort über bestens geschultes Fachpersonal verfügt. Vier Mal im Jahr verleiht das teamfördernde Unternehmen die „Biohort-Top-Team-Trophy“ an qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und veröffentlicht dies in den Medien.

„Wichtig sind uns vor allem gemeinschaftsfördernde Aktivitäten für die gesamte Biohort-Mannschaft, um sich besser kennenzulernen und die Teambildung zu stärken “ betont Dr. Priglinger. Dazu tragen auch Quartalsfeiern, Betriebsausflug, Weihnachts- und Faschingsfeier bei.

Biohort betreibt für seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine Kantine, die täglich zwei frische Menüs anbietet. Das Unternehmen fördert auch den Familiennachwuchs mittels „Biohort-Babyscheck“.

FIRMENCHRONIK

Meilensteine eines erfolgreichen Vorzeige-Unternehmens.

- 2015 Der Neue Biohort-Onlineshop wird vorgestellt.
Neue Fertigwaren-Lagerhalle (5000m²) am 6.9.2015 eröffnet.
- 2014 Biohort erschließt weitere europäische Länder – erfolgreicher Expansionskurs.
Gerätehaus „HighLine“ sorgt für Absatzschub.
Fachmesse GAFA/Köln: Produktneuheiten „HighBoard“ und „LoungeBox“.
Rohrbacher Wirtschaftsaward – Kategorie „Jugend und Fachkräfte“ erhalten.
- 2013 Biohort feiert sein 15 Jahre Jubiläum am Standort Neufelden mit mehreren Auszeichnungen:
„PEGASUS in GOLD“ – Wirtschaftspreis der OÖ Nachrichten – Kategorie Mittelbetriebe.
Wirtschaftsmedaille der WKO OÖ für Dr. Josef Priglinger.
INEO-Auszeichnung als vorbildlicher Lehrbetrieb 2013 – 2016.
„KMU-Nischen-Weltmeister“ – verliehen von Wirtschaftskammer Österreich.
Modernisierung des Marketingauftritts mit zahlreichen Innovationen.
Neue Aufbauanleitungen analog „Lego Technik“ werden gut angenommen.
- 2012 BIOHORT errichtete drei neue Produktionshallen in Neufelden – gesamte überdachte Fläche von 20.000m².
- 2011 Erwerb der Liegenschaft der ehemaligen Fa. Vogt Elektronik Austria in Niederwaldkirchen; Schwesterfirma Ascendor Lifttechnik GmbH wird dort angesiedelt.
Spatenstich für die Erweiterung der Hallenfläche in Neufelden um 6000m².
2. Platz „TRIO des Jahres“ 2011 – Kategorie Handwerk des Österreichischen Wirtschafts magazins „Trend“.
Spanien und Italien: Ausbau eines flächendeckenden Handelsvertreter-Netzes. Umsatzplus von mehr als 30 Prozent.
- 2010 Neuer Homepage-Auftritt, nun mit Online-Konfigurator, einem Produktberater und dem Tool „Biohort in meinem Garten“.
Nominierung zur „Goldenen Securitas 2010“ – Kategorie „Sicher und gesund arbeiten“
- 2009 Neubau neben dem bestehenden Biohort-Werk feierlich eröffnet. Damit ist neue Produktions- und Lagerhalle inklusive Büroräumlichkeiten mit insgesamt 4.500m² verfügbar.
Biohort GmbH in Deutschland und Österreich bei allen bekannten Baumärkten und Einkaufsverbänden gelistet.
- 2008 Biohort wächst auf über 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
Juli: Beginn mit modernem Neubau.
Fachmesse GAFA Köln: Biohort begeistert mit vielen Innovationen.
„WoodStock“ kommt auf den Markt.

- 2007 **Schwesterfirma Ascendor Lifttechnik gegründet.**
Erzeugt hochwertige, design-orientierte Plattform-Treppenlifte (www.ascendor.at).
- 2006 Personal-Aufstockung in der Verwaltung und Produktion. Umsatzsteigerung von 36 Prozent.
Modell „AvantGarde“ entwickelt sich zum Top-Seller von Biohort.
- 2005 Messe Spoga 2005/Köln: erstmals Modell „AvantGarde“ mit formschönem Design vorgestellt.
Erstes Metall-Gerätehaus, das moderner Architektur entspricht.
- 2004 GAFA/Köln: Das neue Zaunsystem „LEONARDO“ wird präsentiert und begeistert aufgenommen.
Erster Lattenzaun aus Metall, zur Selbstmontage geeignet, weist die Vorteile eines Aluzaunes auf.
- 2003 „Halle 4“ mit einer Produktionsfläche von 1.350 m² für künftigen Platzbedarf erworben.
Gerätehaus „EUROPA“ Farbenpalette erweitert. „StoreMax“ löst die Rollup-Unibox ab.
- 2002 „BIOHORT“ gewinnt europaweit an Bekanntheit und gilt in Fachkreisen als Marke für hochwertige Stauraumlösungen aus Metall.
Durch Teilnahme an internationalen Fachmessen in Köln, Birmingham, Paris und München zusätzliche Absatz-Märkte erschlossen. „StoreMax 160“ erobert Exportmärkte.
- 2001 Die bisher angemietete Produktionshalle (4000m²) samt Freifläche und benachbartes Grundstück für die künftige Expansion erworben.
- 2000 Beginn des Vertriebs in Frankreich, Italien und Niederlanden. Umsatz steigt auf 4,4 Millionen Euro, Exportquote auf 67%.
"Rollup-Unibox 180" neu eingeführt – Beginn der designorientierten Phase der Produktentwicklung bei BIOHORT.
- 1999 Biohort in Österreich bei den meisten Bau- und Heimwerker-Märkten gelistet. Exporte in die USA erhöht. Umsatz nach der „BIOHORT“-Übernahme auf € 3,65 Millionen verdoppelt.
- 1998 Übersiedlung auf einen größeren Standort in Neufelden.
- 1997 **Dr. Priglinger übernimmt am 25. September 1997 von NORMSTAHL 100 Prozent der Biohort-Gartengeräte GmbH. Nun eigenständiges Unternehmen.**
- 1996 Fachmesse GAFA/Köln Modell „EUROPA“ präsentiert.
Produktpalette bereinigt und überarbeitet.
- 1995 Dr. Josef Priglinger wird mit der Geschäftsleitung von BIOHORT betraut.
Vertrieb neben Fachhandel auch auf Bau- und Heimmärkte ausgeweitet.
Gerätehaus-Umsatz beträgt € 1,6 Millionen.
- 1994 Auslagerung des Gartengeräte-Bereichs in die BIOHORT Gartengeräte GmbH, die auch den Vertrieb übernimmt.
- 1978 Die Produktion von Metallgerätekäusern im NORMSTAHL-Werk in Niederwaldkirchen beginnt. Verkauf erfolgt über den Garagentore-Vertrieb von NORMSTAHL. Produktprogramm wird in Folge um Metallkomposter und Frühbeete aus Metall erweitert.

Auf einen Blick:

Biohort GmbH:	Pürnstein 43 A-4120 Neufelden Tel.: +43 (0) 7282 / 7788 – 0 E-Mail: office@biohort.at www.biohort.com
Geschäftsführung:	Ing. Dr. Josef Priglinger Telefon: +43 (0) 7282/7788 140 Mobil: +43 (0) 664 22147771 E-Mail: josef.priglinger@biohort.at
Betriebsleitung:	Prokurist Rupert Peherstorfer Telefon: + 43 (0) 7282 7788 201 E-Mail: rupert.peherstorfer@biohort.at
Leitung Rechnungswesen:	Prokuristin Mag. Sylvia Kriechbaum Telefon: + 43 (0) 7282 7788 112 E-Mail: sylvia.kriechbaum@biohort.at
PR-Begleitung:	Monika Ratzenböck Agentur für Strategische Öffentlichkeitsarbeit Mobil + 43 (0) 676 6044123 E-Mail: office@monika-ratzenboeck.at www.monika-ratzenboeck.at

Bildlegende:

- Bild 1a: Porträt, Ing. Dr. Josef Priglinger, Geschäftsführer Biohort GmbH
- Bild 1b: Porträt, Ing. Dr. Josef Priglinger, Geschäftsführer Biohort GmbH
- Bild 2a: Ing. Dr. Josef Priglinger, Geschäftsführer Biohort GmbH, in der Produktion
- Bild 2b: Ing. Dr. Josef Priglinger, Geschäftsführer Biohort GmbH, in der Produktion
- Bild 3: Ing. Dr. Josef Priglinger, Geschäftsführer Biohort GmbH, Gesprächssituation
- Bild 4: Ing. Dr. Josef Priglinger, Geschäftsführer Biohort GmbH, Firmenlogo
- Bild 5: Biohort GmbH Mitarbeiter Teamfoto (Stand 2014)
- Bild 6: Biohort GmbH Firmengebäude (Stand 2014)
- Bild 7: Biohort GmbH, Dominik Inezberger, Innerbetrieblicher Transport
- Bild 8: Biohort GmbH, Johann Stelzer, Maschineneinsteller an der Abkantpresse.
- Bild 9: Biohort Werkzeug-Bauleiter Andreas Wolfmayr (links) schult Lehrling Michael Mairhofer (rechts) ein.
- Bild 10: Biohort GmbH, Firmenlogo
- Bild 11: Biohort GmbH, neue Fertigwarenlagerhalle

Bildrechte:

Bilder eins bis vier – Biohort GmbH, © Eric Krügl, Abdruck honorarfrei

Bilder fünf bis elf – Biohort GmbH, Abdruck honorarfrei